



THE ORCHID REALTY SEKILAS MENGENAI PERUSAHAAN

Visi :

Menjadi Perusahaan Terbaik dan Terdepan Dalam Pengembangan Perumahan Muslim

Misi :

1. Mengembangkan perumahan yang berkarakter muslim sebagai bagian dari penciptaan peradaban Islam yang madani,
2. Menciptakan karya arsitektur yang bernilai tinggi dengan memperhatikan aspek-aspek kualitas, keindahan, kenyamanan, tren arsitektur, lingkungan dan alam,
3. Menjalinkan kerjasama dengan berbagai pihak untuk menciptakan produk terbaik yang memberikan manfaat kepada masyarakat dan lingkungan,
4. Memberikan pelayanan terbaik dalam segala hal kepada seluruh stake holder perusahaan utamanya kepada para konsumen yang telah memilih dan menggunakan produk perusahaan,
5. Menjadi perusahaan yang aktif dalam menyumbangkan buah fikiran, gagasan maupun sumbangan materiil demi perkembangan umat Islam,
6. Menciptakan manajemen perusahaan yang handal, mumpuni dan akuntabel untuk menciptakan iklim profesionalitas seiring dengan kemajuan perusahaan.

Corporate Culture :

Dalam melakukan aktivitasnya, seluruh direksi, karyawan dan staff perusahaan bersandar pada nilai-nilai budaya perusahaan yang dipegang teguh dan menjadi dasar tumbuh dan berkembangnya perusahaan, yaitu :

Vision

Menjadi perusahaan yang fokus pada visi perusahaan, yaitu menjadi leader dalam pengembangan perumahan Muslim.

Professional

Menjadi perusahaan yang mengedepankan aspek-aspek profesionalitas dalam setiap gerak nadi perusahaan dengan segala bentuk dan maknanya.

Efficiency

Menjadi perusahaan yang efisien dalam pembiayaan namun tinggi dalam mutu, kualitas dan pelayanan.

Religion Value

Menjadi perusahaan yang mengedepankan nilai-nilai ruhaniyah dengan bersandar hanya pada Allah dan Rasul-Nya semata.

Friendship Value

Menjadi perusahaan yang menjalin persahabatan dengan semua pihak yang menjadi stake holder perusahaan.

Customer Minded

Menjadi perusahaan yang berusaha keras memuaskan kepentingan konsumen, melayani dengan sepenuh hati dan mewujudkan mimpi mereka.

Integrity

Menjadi perusahaan yang selalu mengedepankan nilai-nilai kejujuran, kepribadian teguh, kewibawaan, disiplin dan bertanggung jawab.



Overview :

The Orchid Realty dibangun oleh Pimpinannya yaitu Nasrullah, S.Si. Sepulangnya dari Malaysia sebagai Asisten Peneliti di Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Nasrullah memulai bisnisnya di bidang properti dengan memulai membuka penyediaan bahan bangunan berupa keramik dan sanitair. Usahanya diberi nama toko "Ilham Keramik" di Beji, Depok. Dirinya yakin, usaha keramik akan mengantarkannya kepada bisnis properti yang diprediksinya akan booming dalam waktu dekat.

Setelah berjalan setahun, usahanya berkembang menjadi kontraktor rumah-rumah pribadi dengan berganti nama menjadi "Relife Realty". Perkenalannya dengan dunia bangunan membuatnya matang dengan pengalaman proyek dan berkenalan dengan para praktisi di bidang usaha kontraktor maupun developer.

Tak lama berselang, niatnya untuk segera memulai bisnis properti terjawab dengan terwujudnya perumahan pertama yang dibangunnya dengan nama "The Orchid Town House" sebanyak 16 unit Rumah. Di pertengahan Pada bulan September 2006 usahanya dilegalkan dengan nama CV. Fadhilah Berkah Utama.

Setelah pemasarannya sukses menembus pasar, Direktur yang kini memiliki tiga anak itu, segera membangun perumahan muslim "Griya Rahmani" yang dikhususkannya untuk memfasilitasi guru-guru SDIT yang marak di Depok. Dalam jangka waktu hanya 1 (satu) bulan sejak dilaunching, perumahan dengan 37 unit rumah ini habis terjual.

Bulan April 2007, Nasrullah yang lulusan Universitas Indonesia ini, membuka perumahan ketiga yang diberi nama "The Orchid Residence". Kejeliannya dalam melihat pasar terbukti dalam proses marketing perumahan yang laris manis ini. Dalam 2 hari launching, Orchid Residence mencatatkan penjualan 30 unit rumah dengan omzet kurang lebih 8 miliar rupiah. 50 rumah berikutnya habis terjual hanya dalam waktu 3 (tiga) bulan setelah launching.

BERINVESTASI DI THE ORCHID REALTY

Sumber : investasi-orchid.blogspot.com

Pola Kerjasama

Pola kerjasama yang ditawarkan pada investasi di The Orchid Realty adalah murabahah (Jual Beli), dengan objek murabahah adalah bidang tanah SHM.

Notarial : Notaris Ismiati D Rahayu, Depok

Mitra Bank : BNI Syariah, Niaga Syariah, BRI Syariah, BII Ekspres

Deskripsi

Kerjasama di bidang property yang digagas oleh The Orchid Realty adalah kerjasama yang saling menguntungkan berdasarkan prinsip syariah. Seperti kita ketahui ada 2 pola kerjasama syariah yaitu Murabahah dan Mudharabah.

Murabahah adalah prinsip kerjasama yang dilandaskan pada Jual Beli. Sehingga syarat dari transaksi jual beli merupakan syarat Murabahah, yaitu ada barangnya, ada waktu yang ditentukan dan kedua pihak sama-sama ridha dengan harganya.

Sedangkan Mudharabah adalah prinsip kerjasama yang dilandaskan pada profit sharing (bagi hasil). Seperti pada mekanisme perusahaan yang biasa dilakukan, keuntungan dibagi berdasarkan proporsi saham yang ditanamkan masing-masing pihak.

Kerjasama yang kami tawarkan adalah kerjasama dengan prinsip MURABAHAH. Ada beberapa keunggulan sistem Murabahah:

1. Sesuai syariat (rujukan : fatwa dsn)
2. Para pemodal mendapatkan prediksi keuntungan fixed selama satu tahun
3. Seluruh pajak ditanggung pengelola (rujukan : draft perjanjian)
4. Modal yang dibutuhkan tidak terlalu besar
5. Ada jaminan dan perjanjian di tandatangani di hadapan notaris
6. Tanpa resiko

Dalam murabahah di bisnis kami, maka para pemodal bertindak sebagai penjual terhadap tanah yang akan pengelola beli, dan kemudian disepakati harganya dan waktu pengembaliannya.

Tahapannya dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Pengelola mendapatkan informasi tanah yang akan dijual
2. Pengelola mensurvey dan menginvestigasi apakah tanah tersebut layak untuk dijadikan perumahan.
3. Pengelola bernegosiasi harga dan pola pembayaran dengan pemilik tanah
4. Pengelola mengajak investor untuk membeli tanah tersebut
5. Investor membelikan tanah tersebut untuk pengelola dengan ikatan perjanjian akan dibayarkan pada harga yang disepakati dan waktu yang disepakati.